

扶沟高中 2019--2020 学年度下期开学考试

高一政治答案

1-5BDADC 6-10BABCA 11-15CBDBD 16-20CAABA 21-24DCCB

25. ①消费行为受消费心理的影响，商家利用消费者的从众心理。(3分)

②价格变动影响生活消费，价格下降，需求增加。(3分)

③需求价格弹性较大的商品价格下降，需求量将大大增加，形成薄利多销的结果。(3分)

26. ①企业要制定正确的经营战略。华为坚持精品战略，打造高端产品，以有效供给对接需求升级。

②企业要提高自主创新能力，依靠技术进步、科学管理等手段形成自己的竞争优势，华为坚持科技创新，健全分配制度，重视品牌建设，不断提高产品和服务的质量。

③企业要诚信经营，树立良好的信誉和企业形象。华为坚持以客户为中心，积极倾听客户需求，真诚提供满意服务，坚持以诚信赢得客户。

④坚持经济效益与社会效益的统一，积极承担社会责任。华为把节能减排作为公司创新最重要的要素之一，贯彻到规划、设计、研发和制造中，实现“绿色华为，绿色通信，绿色世界”的目标。

⑤积极开拓国内外市场，充分利用国内国际两个市场、两种资源。华为实施全球化战略，服务全球用户，国际市场已成为其销售的主要来源。(每点3分)

27. ①小微企业普惠性减税，有利于降低小微企业税收负担，发挥小微企业在支撑经济发展、促进创新、扩大就业、增加税收等方面的作用。(3分)

②增值税减税、降低社保费率，有利于降低制造业税收负担，推动企业转型升级。(4分)

③个人所得税改革，有利于间接提升居民的收入水平，扩大内需，拉动经济增长。(4分)

④减税降费政策落地实施，有利于对经济活动参与者进行引导，激活国内市场，释放经济增长潜力。(3分)

28. ①坚持和完善基本经济制度，鼓励、支持、引导民营经济的发展，激发非公有制活力和创造力。(4分)

②坚持创新发展，大力发展实体经济，推进供给侧结构性改革，优化产业结构，推动产业集群发展。(4分)

③促进共享发展和协调发展，坚持乡村振兴战略，推进农业农村现代化，不断缩小城乡差距，满足人民美好生活需要。(3分)

④进一步提升对外开放水平，积极参与国际经济竞争与合作，形成竞争新优势。(3分)