

2019~2020 学年度高一年级上学期期中考试

政治试卷

考生注意：

1. 本试卷分选择题和非选择题两部分。满分 100 分，考试时间 90 分钟。
2. 答题前，考生务必用直径 0.5 毫米黑色墨水签字笔将密封线内项目填写清楚。
3. 考生作答时，请将答案答在答题卡上。选择题每小题选出答案后，用 2B 铅笔把答题卡上对应题目的答案标号涂黑；非选择题请用直径 0.5 毫米黑色墨水签字笔在答题卡上各题的答题区域内作答，**超出答题区域书写的答案无效，在试题卷、草稿纸上作答无效。**
4. 本卷命题范围：人教版必修 1 第一至四课。

一、选择题：本大题共 25 小题，每小题 2 分，共 50 分。在每小题给出的四个选项中，只有一项是符合题目要求的。

1. 随着人们生活质量的提高，人们对冲凉洗澡的要求越来越高。空气能热泵凭借供暖无污染、无废气排放、安全系数高等优势占领南方采暖市场，销量火爆。对此，下列认识正确的是
A. 商品的使用价值决定商品的价值
B. 具有节能环保功能的产品更容易实现价值
C. 提高商品价格必须以提高商品质量为前提
D. 良好的商品使用价值可助推商品价值的实现
2. 2019 年中秋节期间，上海老香斋非遗传承人为纪念第一食品商店开业 65 周年而制作了一个超大月饼，摆在上海南京路上的第一食品商店，标价 128 000 元。这里的“128 000 元”
A. 充当了一般等价物
B. 充当了商品交换的媒介
C. 是月饼价值的货币表现
D. 代表了月饼的使用价值
3. 2019 年 8 月，海宁市一工地挖出了 20 000 多枚，约 300 斤铜质古钱币。历史上的这些古钱币
A. 与商品是同时出现的
B. 是劳动产品，不是商品
C. 可以表现其他一切商品的价值
D. 基本职能是流通手段和贮藏手段
4. 下列对应的货币职能依次是

举例	小李缴纳了 100 元个人所得税	小王花 5 000 多元买了一部智能手机	我国购买了美国 2 000 美元的电子设备
货币职能			

- A. 价值尺度 流通手段 世界货币
 - B. 支付手段 流通手段 世界货币
 - C. 流通手段 支付手段 流通手段
 - D. 价值尺度 流通手段 价值尺度
5. 2018 年，某国商品价格总额为 140 万亿元，货币流通次数为 7 次，这一年货币的供应量与流通中的所需要的货币量相一致。其他条件不变，假设 2019 年该国实际发行货币 40 万亿元，



则会出现的现象有

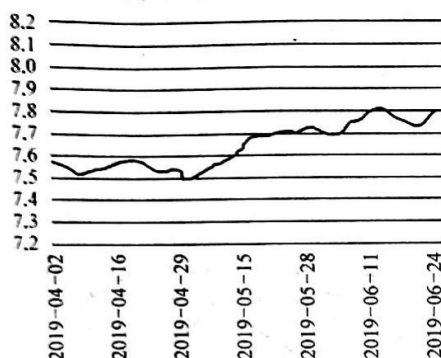
- ①物价总水平持续下降 ②物价总体水平持续上涨 ③货币实际购买力提高 ④货币实际购买力下降

A. ①③ B. ①④ C. ②③ D. ②④

6. 随着时代的发展,国人的消费习惯从保守逐渐转为开放。尤其是当下的年轻人更能够接受各种超前消费行为。同时,年轻人还有着高额消费需求和低收入水平的矛盾,这种矛盾提升了他们对信用卡的需求。可见,年轻人对信用卡的需求是基于

- A. 信用卡的本质是一般等价物
B. 信用卡属于电子货币,可以自由流通
C. 信用卡具有信用贷款功能,可以适当透支
D. 使用信用卡可以简化收款手续,方便购物消费

7. 下面是 2019 年 4 月至 6 月欧元兑人民币汇率中间价走势图。



由上图可知

- ①2019 年 4 月至 6 月,人民币呈贬值趋势 ②2019 年 4 月至 6 月,欧元呈贬值趋势 ③2019 年 4 月至 6 月,人民币汇率呈上升趋势 ④2019 年 4 月至 6 月,欧元汇率呈上升趋势

A. ①② B. ①④ C. ②③ D. ③④

8. 2019 年 7 月下旬,受台风“丹娜丝”减弱环流影响,内蒙古东部、黑龙江北部和东部、吉林东部多地出现暴雨。暴雨过后,这些地区的蔬菜价格普遍水涨船高。这折射出

- A. 强台风因素提高了蔬菜的需求量 B. 商品的价格受供求关系的影响
C. 强台风直接提高了蔬菜价值量 D. 由于强台风影响蔬菜供过于求

9. 据商务部监测,2019 年 6 月,全国蔬菜价格加速回落,猪肉批发价上涨 1.2%。专家指出,夏季是肉类消费的淡季,预计猪肉价格将保持平稳。蔬菜水果价格将会随着上市量的不断增加,总体进一步呈现回落态势。从材料中可以看出

- ①当商品供过于求时,价格下降 ②商品的价值决定商品的价格 ③夏季,蔬菜“货多不值钱”,处于买方市场 ④夏季,猪肉“物以稀为贵”,处于买方市场

A. ①② B. ①③ C. ②④ D. ③④

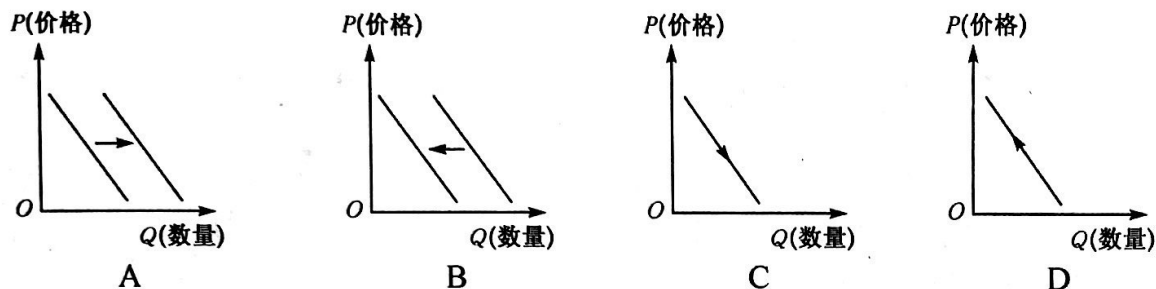
百事食品(中国)有限公司发布价格调整通知函称:由于近年来包装材料及人工成本不同程度上涨,我司决定从 2019 年 5 月 1 日起,上调膨化类产品的价格。完成 10~11 题。

10. 由上述价格调整通知函可知,引起膨化类产品价格上涨的原因是

- A. 生产规模压缩 B. 商品的价值量增加
C. 社会劳动生产率提高 D. 人们对商品的需求增加



11. 不考虑其他因素,下列图示(P 表示膨化类产品的价格, Q 表示数量)能正确反映该公司对膨化类产品的价格调整对其需求量的影响的是



中央经济工作会议指出,促进形成强大国内市场是2019年要抓好的重点工作任务之一,要努力满足最终需求,让百姓能消费、愿消费、敢消费。完成12~13题。

12. 下列措施有利于实现上述目标的有

①稳定物价 ②提高恩格尔系数 ③健全社会保障体系 ④改善消费环境

A. ①②③ B. ①②④ C. ①③④ D. ②③④

13. 专家指出,让百姓能消费,要落实好个人所得税专项附加扣除等政策,调节收入分配,鼓足钱袋子,让老百姓有底气消费。这一论断是基于

A. 收入是消费的基础和前提
B. 社会消费水平与收入差距大小密切相关
C. 人们的消费行为受消费心理的影响
D. 经济发展水平是影响消费水平的根本性因素

14. 下表是我国2016—2018年的恩格尔系数对比

年份 \ 恩格尔系数	农村	城镇
2016	32.2%	29.3%
2017	31.2%	28.6%
2018	30.1%	28.4%

由上述表格数据可以推断出

①我国居民食品支出总金额逐年下降 ②我国居民的消费结构不断改善和优化 ③我国居民的生活水平不断提高 ④发展资料和享受资料消费占主导地位

A. ①③ B. ①④ C. ②③ D. ②④

15. Dress Same(穿的相同)音译撞衫,意指两个人或以上人数在同一场合穿了相同或相近的衣服。撞衫被很多人忌讳,因为撞的不仅仅是“衫”,更是他们独一无二的自我。这体现的消费心理是

A. 从众心理 B. 求异心理 C. 攀比心理 D. 求实心理

16. 党的十九大报告提出,要力戒奢侈浪费型消费和不合理消费,大力推广绿色消费产品,推动实现绿色低碳循环发展,营造绿色消费良好社会氛围。这一要求

A. 目的在于抑制消费,发扬艰苦奋斗精神
B. 有利于培育健康理性消费文化,推进可持续发展
C. 是基于生活方式的变化推动着人们消费观念的更新
D. 表明消费应适应国情,勤俭节约是我国的根本消费方式

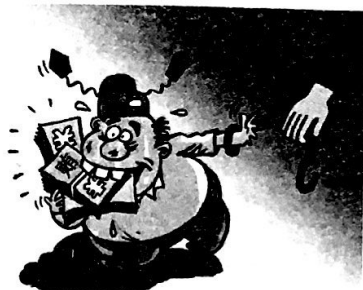


17. 2019年6月5日,美团公益联合美团外卖、摩拜单车、中华环境保护基金会共同举办了“美丽中国,我是行动者——快乐生活,绿色消费”环保主题活动。下列行为符合这一主题活动的有

- ①循环使用教科书 ②诵读国学经典、诗歌 ③垃圾主动分类投放 ④消费避开购物节
A. ①③ B. ①④ C. ②③ D. ②④

18. 右面漫画启示我们

- A. 在一定意义上,货币是财富的象征
B. 对于金钱,要取之有道,用之有度
C. 把钱用到有利于实现人生价值的地方
D. 通过合乎道德与法律的正当途径赚钱



19. 粽子的口味很多,馅料相当丰富,除了传统的鲜肉粽、豆沙粽、红枣粽外,粽子生产厂家还制作出了百果粽、桂花飘香粽、鲍汁牛柳粽、干贝鲜肉粽等新式粽子。多样化的粽子生产

- A. 促进了粽子价值量的提高 B. 取决于粽子消费方式的多样化
C. 带动了粽子产业的出现和成长 D. 满足了人们对粽子的多样化需求

20. 2019年9月至11月,南京市开展整治食品安全问题联合行动,重点解决蔬菜、禽蛋、猪肉、水产品质量安全和农药、兽药添加禁用成分问题。开展这一行动的经济生活依据是

- A. 生产决定消费的对象
B. 商品的价值取决于使用价值
C. 交换是连接生产与消费的纽带
D. 消费是社会再生产过程中起决定作用的环节

21. “改革开放已走过千山万水,但仍需跋山涉水,摆在全党全国各族人民面前的使命更光荣、任务更艰巨、挑战更严峻、工作更伟大。”我们跋山涉水地推进改革需要

- ①推动生产关系同生产力相适应 ②推动经济基础同上层建筑相适应 ③发挥社会主义制度的优越性 ④推动经济高速发展

- A. ①② B. ①③ C. ②④ D. ③④

22. 2019年1月9日,国务院召开常务会议,决定对主要包括小微企业、个体工商户和其他个人的小规模纳税人,将增值税起征点由月销售额3万元提高到10万元。这一举措有利于

- ①降低对象企业的经营负担 ②激发民营经济市场主体的创造活力 ③解决小微企业融资难融资贵问题 ④为非公有制经济的发展扫清各种障碍

- A. ①② B. ①④ C. ②③ D. ③④

23. 2018年,铜川市非公有制经济实现了快速发展:非公有制经济生产总值占全市GDP比重达50.1%,缴纳税款占全部税收的80.27%,从业人员超过20万人。由此,可以推断出

- A. 非公有制经济对国民经济的控制力提高
B. 制约民营企业发展的体制机制已经全部解除
C. 非公有制经济是国民经济和社会发展的生力军
D. 非公有制经济是经济持续健康发展的根本推动力量

24. 2019年以来,辽宁省着力推进国有企业混改提速,已推出94个混改项目,涵盖了多个领域。辽宁坚持把推进混合所有制改革作为深化国有企业改革的关键和突破口,通过市场化手段,



积极引入各类资本发展混合所有制经济。辽宁省的做法

①有利于增强国有经济的竞争力 ②能广泛吸收社会资金,实现共同富裕 ③有利于各种所有制资本取长补短、相互促进 ④旨在进一步激发非公有制经济活力

A. ①②

B. ①③

C. ③④

D. ②④

25. 2019年3月15日,十三届全国人民代表大会第二次会议表决通过《外商投资法》,自2020年1月施行。该法以积极利用外资为主基调,对外商投资的准入、促进、保护、管理等作出统一规定,是对我国外商投资法律制度的完善和创新。该法的制定和实施是基于

A. 外资经济是我国国民经济的支柱

B. 外资经济对国民经济发展起主导作用

C. 外资经济是社会主义市场经济体制的根基

D. 外资经济是社会主义市场经济的重要组成部分

二、非选择题:共50分。

26. 阅读材料,完成下列要求。(13分)

材料一



材料二

近年来,大学校园里屡屡发生“校园贷”“套路贷”“裸贷”等贷款诈骗案件,严重危害了学子们的身心健康,给学生和学校造成了严重困扰。

(1)材料一中主人公的消费可能受哪些消费心理的影响?(4分)

(2)结合上述材料,运用经济生活知识,说明如何做一个理智的消费者。(9分)

27. 阅读材料,完成下列要求。(13分)

2019年,“猪肉自由”成为大家讨论较多的一个话题。

材料一 受非洲猪瘟疫情等因素影响,进入2019年下半年以来,国内的猪肉价格呈直线趋势上升,从上半年的9元/斤涨到了9月份的20元/斤,甚至还有奔三十的可能性。猪肉作为普通老百姓家庭餐桌上必备的食品,价格的快速上涨,已经让人们感觉到了吃肉的压力,不少人直呼吃不起。对于生猪养殖户来说,猪价上涨如同一剂强心剂,给他们带来了极大的信心。从2019年6月份以来,一些大型生猪养殖企业正抓住时机,大幅扩张产能。



材料二 2019年6月26日,农业农村部新闻发言人广德福在农业农村部新闻发布会上强调,为稳定猪价,缓解猪肉供应紧张局面,农业农村部一方面积极促进生猪生产恢复;另一方面,推动肉类结构调整,引导增加禽肉、牛羊肉、水产品等生产。

(1)结合材料一,运用经济生活知识,简要分析猪肉价格变动给人们的生活和生产带来的影响。

(8分)

(2)结合材料二,运用“多变的价格”的知识,说明农业农村部实施上述举措的原因。(5分)

28. 阅读材料,完成下列要求。(12分)

随着一系列政策的实施,国内消费保持平稳增长,2019年上半年,最终消费支出对经济增长的贡献率为60.1%,拉动经济增长3.8个百分点,对促进经济稳定增长起到了重要作用。一方面,随着科技水平与互联网飞速发展,再加上居民可支配收入的增加,电商交易额与电子支付规模双双增长,大众消费模式不断更新和升级。在消费升级的大背景下,居民对于新消费需求的愿望迫使企业更为积极地处理过剩产能,这无疑完善了市场的淘汰机制。另外,中国消费者的预期寿命延长的消费需求,将成为拉动中国不断产生市场红利的基本动因,使健康消费、医疗消费、养老消费、时尚消费、颜值消费等,这些满足人们吃穿用住基本消费需求之外的潜在消费需求,将成为中国保持世界第一强劲市场的新增长点。

结合材料,运用经济生活知识,说明材料是如何体现生产与消费的关系的。

29. 阅读材料,完成下列要求。(12分)

改革开放40年来,民间投资由小到大、由弱变强,已日渐成为推动我国经济发展的重要力量。据有关数据显示,税收的50%,GDP的60%,就业的80%,都是由民间投资创造的。

政府工作报告也提出,2019年将创新项目融资方式,吸引更多民间资本参与重点领域项目建设。主要从两个方面助力民间资本参与重点领域项目建设:一是增加“财政前移”的引导作用,提升民间投资参与的信心,一季度财政支出增速明显提高,专项债、城投债的发行进度加快,这种“财政前移”为基建投资恢复增速提供了有力支撑。最关键的是,有了“财政前移”资金的基础性、引导性作用,带动了民间资本参与积极性。二是适当降低基础设施等项目资本金比例,降低了民间资本参与的“门槛”。预计,2019年下半年,民间资本参与基础设施和公共服务项目的总规模将达到2.5万亿元。

运用“多种所有制经济共同发展”的知识,说明我国助力民间资本参与重点领域项目建设的意义。

