

哈尔滨市第九中学 2019---2020 学年度上学期

期中学业阶段性评价考试高一学年政治学科试卷

(考试时间: 40 分钟 满分: 100 分 共 4 页 命题人: 高一政治备课组 审校人: 高一政治备课组)

一、 选择题(在下列各题的四个选项中, 只有一项是最符合题意的, 每小题 2 分共 60 分)

1. 下列经济现象与《经济生活》道理对应正确的是()

- ①冬天的黄瓜比夏天贵——季节决定价格
- ②制售假冒伪劣产品被淘汰——使用价值决定商品的价值量
- ③不看广告看疗效——求实心理主导的消费
- ④货多不值钱——供过于求

A. ③④ B. ①③ C. ①② D. ②③

2. 客户有何购买习惯? 哪些是金牌客户? 合作方的诚信如何? 某信息服务公司利用大数据技术从海量数据中概括分析, 为众多企业分门别类地提供信息及相关结论, 使其获益颇丰。这里的信息及相关结论()

①具有和其他商品相交换并表现其他商品价值的功能 ②是使用价值与价值的统一体 ③因为其利用现代科技而具有更高的价值 ④能够助推企业科学决策

A. ①② B. ①③ C. ②③ D. ②④

3. 2019 年春节期间热播电影《流浪地球》票价为 80 元, 打完折后刘华支付 120 元买了三张电影票。在这里, 人民币执行的职能分别是()

- A. 贮藏职能 流通手段 B. 价值尺度 支付手段
- C. 流通手段 价值尺度 D. 价值尺度 流通手段

4. 手机支付也称为移动支付(Mobile Payment), 是指允许移动用户使用其移动终端(通常是手机)对所消费的商品或服务进行账务支付的一种非接触结算服务方式。手机支付将真正让手机成为随身携带的电子钱包, 可以实现众多支付功能, 在支付过程中克服地域、距离、营业网点、时间等限制。手机支付能成为新宠支付方式是因为()

①可以有效地减少纸币的使用量, 保护环境、绿色消费 ②提升所售商品的附加值, 提高商品的价格, 增加经营者的利润 ③极大地方便人民生产、生活, 简化收款手续, 交易便捷高效 ④替代纸币执行价值尺度的职能, 其表现和衡量商品的价值

A. ①② B. ①③ C. ②④ D. ③④

5. 春节前期, 受节日习俗的影响, 城市外来务工人员返乡, 市场上诸如理发、洗车、家政等服务行业出现“过节式缺工”, 行业价格也纷纷上调, 出现了“春节价格”现象。这一现象的出现()

①使服务的价格与价值相互背离, 违背了价值规律

②是人力成本的提高反映在价格上的正常市场现象

③导致消费者为避免“额外负担”而大幅减少消费

④要求商家合理涨价, 并切实履行明码标价的义务

A. ①② B. ③④ C. ①③ D. ②④

6. 国庆长假, 高速公路免费, 群众扎堆出游, 高速路因而拥堵不堪, 学者表示: 国庆期间, 高速路不仅不能免费, 还要将过路费上涨 50%。如果上涨过路费, 可能产生的影响有()

- ①出行成本增加, 出行旅客略减
- ②火车票和机票需求略有上升
- ③用车需求减少, 汽车销量下降
- ④酒店及旅游景点价格下降

A. ①② B. ①④ C. ②③ D. ③④

7. 面对大枣丰产不丰收的情况, 各大枣加工企业纷纷推出了“枣茶”“枣醋”等枣产品, 新开发的枣产品售价大大提高。加工后的枣产品售价提高的根本原因是()

- A. 枣产品的市场需求量增加
- B. 枣产品的营养价值提升
- C. 枣产品符合消费者的需求
- D. 生产枣产品的社会必要劳动时间增加

8. 商品生产者要想在市场中处于有利地位, 必须要()

- A. 努力缩短社会必要劳动时间
- B. 努力提高个别劳动生产率
- C. 努力生产价值量大的商品
- D. 努力生产使用价值大的商品

9. 九江到深圳无直飞航班, 九江市民过去往往选择坐汽车 2 小时到昌北机场, 再转飞机到达深圳, 耗时长且贵。九江到深圳的高铁一通车, 九江到深圳只需 6 小时即可到达, 价格更低, 更多市民选择高铁出行。这说明()

- ①火车与飞机互为替代品
- ②火车与飞机是互补商品
- ③某种商品价格下跌, 替代商品需求增加
- ④某种商品价格下跌, 替代商品需求减少

A. ①③ B. ②③ C. ①④ D. ②④

10. 2020 年中国将建成贯穿环渤海地区、长三角、珠三角三大城市群的四纵四横高铁网, 这意味着我国将步入高铁时代。随着高铁的普及, 飞机原有的优势逐渐减弱, 航空客流犹如沙漏般流向高铁。这将可能产生的影响有()

①航空票价可能会下调, 消费者受益

- ②高铁票价在短期内会全面大幅度提高
- ③高铁与航空互为替代品，将取代航空
- ④高铁在中短途中的替代效应将逐步显现

A. ①③ B. ①④ C. ②③ D. ②④

11. 为应对劳动力价格上涨的压力，某企业引进先进设备，提高生产的自动化程度，使单位产品人工成本不升反降。对这一材料的分析，正确的是（ ）

- ①价格的变动可以调节生产要素的投入
- ②劳动力价格上涨对企业既是压力也是动力
- ③价格的变动可以调节生产规模的大小
- ④劳动力价格的上涨提高了整个社会的劳动生产率

A. ①② B. ①③ C. ②④ D. ③④

12. 为应对棉花价格上涨，不少纺织企业在生产过程中，在主动减少棉纺织品使用量的同时，增加了粘胶纤维、涤纶纤维的使用量。这主要说明价格的变动会促使企业 （ ）

- A. 进一步扩大生产规模 B. 调节生产要素的投入
- C. 以消费为导向安排生产 D. 提高劳动生产率

13. 款式、皮质差不多的一双皮鞋在普通鞋店卖 90 元，进入大商场柜台，就卖到几百元，却总是有人愿意买。1.66 万元的眼镜架，18 万元的纪念表，168 万元的顶级钢琴，这种近乎“天价”的商品，往往很走俏。价格越高，越受到一些消费者的青睐，这就是凡勃伦效应。这表明（ ）

- A. 适合消费心理的价格都是合理的
- B. 消费心理对商品市场有重要影响
- C. 购买商品要关注供求关系的变化
- D. 消费者购物就是为了满足心理需要

14. 共享经济的发展方便了人们的生活，市民只需在手机上下载一个 APP 软件，拥有良好的诚信记录，就可以租用公共自行车，这既方便市民出行又低碳环保。市民租用公共自行车（ ）

- ①是求异心理引发的消费
- ②体现了绿色消费的主旨
- ③可获得一定期限内自行车的使用权
- ④要综合考虑社会的认可程度与代价

A. ①③ B. ①④ C. ②③ D. ②④

15. “新消费”是指消费者对商品的品质、健康、绿色、体验等元素更加关注的消费。这种消费（ ）

- ①受求实心理的影响
- ②受求异心理的影响

- ③做到了量入为出，适度消费
- ④做到了保护环境，绿色消费

A. ①③ B. ①④ C. ②③ D. ②④

16. 现实生活中有些人“差钱”也奢侈：为了在“气势”上压倒别人，几乎用尽所有的工资买名牌衣物和手包。对此，我们可以给出的忠告有（ ）

- ①坚持适度消费，做到量力而行
- ②提升消费质量，优化消费结构
- ③坚持理性消费，摒弃攀比心理
- ④寻求贷款消费，提高消费水平

A. ①② B. ①③ C. ②③ D. ①④

17. 低碳经济是以低能耗、低污染为基础的经济。从消费者角度看，实施低碳经济应（ ）

- A. 转变经济发展方式 B. 量入为出，适度消费
- C. 推动区域协调发展 D. 保护环境，绿色消费

18. 在经济生活中，一种经济现象的出现往往会引起另一种现象的产生。下列符合这一关系的是（ ）

- A. 元旦小长假高速免费，景区周边酒店客房供过于求
- B. 共享汽车首次使用 3 小时免费，参加体验人数增加
- C. 营业税改为增值税，国家财政收入减少
- D. 开通手机信用卡可刷手机消费，居民消费水平提高

19. 国庆节期间，各大旅游景点“人满为患”，这折射出旅游消费已经成为当前中国人的消费热点。旅游消费成为当前中国人的消费热点的主要原因有（ ）

- ①国家经济持续发展 ②居民收入不断增加
- ③物价总水平没变 ④居民消费观念根本转变

A. ①④ B. ②③ C. ①② D. ③④

20. 春节不仅是传统意义上的节日，还是规模宏大的消费盛宴：其中吃喝已经不再是“春节经济”的重中之重，春节不仅需要热闹红火，更需要有创意和文化承载的产品，这引发许多私人订制、有个性和特色的文化消费产品的出现，这说明（ ）

- A. 我国加快步入消费转型升级的新常态
- B. 我国居民做到了理性消费
- C. 发展资料消费比生存资料消费重要
- D. 我国居民物质资料的消费已不再重要

21. 乡村游的兴起带动了民宿价格的持续走高，吸引了大量社会资本投入，乡村民宿如雨后春笋般地成长起来，促进了农村产业融合发展。民宿经济快速发展表明（ ）

- ①价格变动会引导生产要素的配置

- ②物质生产状况决定了人们的消费水平
- ③价格变动会影响人们的生活消费
- ④消费对生产的调整和升级有导向作用

A. ①② B. ③④ C. ②③ D. ①④

22. 在我国，非公有制经济对经济社会发展做出的贡献，可以用“5、6、7、8、9”来概括：即税收贡献超过 50%，国民生产总值、固定资产投资、对外直接投资均超过 60%，高新技术企业占比超过 70%，城镇就业超过 80%，对新增就业贡献达到 90%。这表明非公有制经济（ ）

- A. 是我国社会主义的根本经济特征
- B. 是我国经济社会发展的重要基础
- C. 是社会主义市场经济体制的根基
- D. 在国民经济中的控制力不断增强

23. 安徽省政府办公厅在《关于进一步激发民间有效投资活力促进经济持续健康发展的实施意见》中提出要加大基础设施和公用事业领域开放力度，禁止排斥、限制或歧视民间资本的行为；进一步深化改革，优化投资环境，充分激发民间有效投资活力。《意见》的出台（ ）

- ①有利于促进非公有制经济发展，从而促进生产力的发展
- ②有利于增强非公有制经济的控制力、影响力以及创造力
- ③表明国家保证各种所有制经济公开公平公正参与市场竞争
- ④有利于巩固非公有制经济在国民经济关键领域的支配地位

A. ①② B. ①③ C. ②④ D. ③④

24. “人不是你最重要的资产，合适的人才是”，科林斯在《从优秀到卓越》一书中指出：“首先要请合适的人上车，送不合适的人下车，给合适的人安排合适的座位，然后再决定行驶的方向。”扎克伯格招聘人才的原则就是“要看重员工态度，技能可以传授，激情则不能”。这说明（ ）

- ①企业要依靠科技进步，提高自主创新能力
- ②企业应该科学管理，人尽其才，合理利用
- ③劳动者应履行义务，积极主动投入工作
- ④劳动者应树立竞争就业观，努力提高技能

A. ②③ B. ①④ C. ③④ D. ①②

25. 2019 年全国普通高校毕业生预计 834 万人，比 2018 年增加 14 万人，再创新高。2019 届全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议强调，要切实提高高校毕业生就业创业工作的政治站位，努力实现高校毕业生更高质量和更充分就业，为稳定就业作出贡献。破解高校毕业生就业难题需要大学生（ ）

- ①勇于承担社会责任，完成国家分配的就业任务
- ②历练本领拓宽视野，提高素质

- ③通过改革释放经济活力，创造更多就业岗位
- ④更新观念，树立多种方式就业观

A. ①③ B. ①④ C. ②③ D. ②④

26. 国有企业是建立现代化经济体系的主力军。我国应建立与现代化经济相适应的国企发展体系，加快培育具有全球竞争力的世界一流企业。这说明国有经济（ ）

- A. 在国民经济中发挥主导作用
- B. 必须在各个领域占支配地位
- C. 在国民经济中处于主体地位
- D. 是社会主义经济制度的基础

27. 继中国联通实施混改后，国资委批准了中国建材股份有限公司与中国中材股份有限公司的合并协议。国有企业的做强做大（ ）

- ① 有利于巩固国有经济的主体地位
- ② 有利于增强国有经济的主导作用
- ③ 是社会主义市场经济体制的根基
- ④ 有利于发挥社会主义制度的优越性

A. ①② B. ②④ C. ①④ D. ②③

28. 中央经济工作会议提出，国有资本要做强做优做大，延续了十九大报告的要求。完善国企国资改革方案，围绕管资本为主加快转变国有资产监管机构职能，改革国有资本授权经营体制。深化电力、石油天然气、铁路等行业改革，降低用能、物流成本。央企改革的目的在于（ ）

- ①推动资源整合，实现国有资本的优化配置
- ②增强央企活力，不断提高国有经济的控制力和影响力
- ③促进央企强强联合，提高国有经济在国民经济中的比重
- ④完善我国生产资料所有制，巩固公有制经济的主导地位

A. ①② B. ①④ C. ②③ D. ③④

29. “一带一路”企业影响力排名前 50 名中，民营企业占了 42%。可见，非公有制经济（ ）

- ①是我国经济社会发展的重要基础
- ②在国民经济中与国有经济的地位平等
- ③是社会主义市场经济体制的根基
- ④是社会主义市场经济的重要组成部分

A. ①③ B. ②④ C. ②③ D. ①④

30. 在“博鳌亚洲论坛 2019 年会”上，以技术领先著称的格力集团董事长董明珠表示，格力给员工分房涨薪，不是用这个条件让他们留下来，而是因为他们对这个企业做出贡献，应该给

他们回报。这是一种大爱的文化，这才是未来制造业发展的重要之处。董明珠女士的话表明企业应（ ）

- ①诚信经营，战略定位准确
 - ②承担责任，树立良好形象
 - ③爱惜人才，重视技术创新
 - ④共享发展，培育企业文化
- A. ①② B. ②④ C. ①③ D. ③④

二、简答题 （共 40 分）

31. 20 世纪 90 年代出生的年轻一代被称为“90 后”。他们经历了市场经济、全球化、互联网发展进程的洗礼，他们中一些人的消费观念、消费行为呈现出鲜明的个性特征：追求时尚、个性，标榜“我喜欢”，崇尚“我有我风格”，不满足于标准化、模式化，对新生事物接受能力强，喜欢追随时尚、新鲜、前沿的消费潮流，看重产品的夸耀性、符号性。追求享受和品牌——吃要美味，穿要名牌，玩要高档，讲究排场，互相攀比，品牌意识强。而当下，一些年轻人消费不再只盯着品牌，而是货比三家，优先考虑实用性。

结合上述材料简要概括人们的消费特征体现的消费心理。（将正确答案填写在答题卡相应的横线上。）

喜欢追随时尚体现了_____心理；追求个性、与众不同体现了_____心理；追求享受和品牌，讲究排场体现了_____心理；货比三家，优先考虑实用性体现了_____心理。

32. 2019 年是互联网诞生 50 周年，中国的互联网发展起步晚，但发展迅速，深刻改变着人们的生产生活，有力推动着社会发展。

中国互联网蓬勃发展深刻改变了人们的生产和生活方式，互联网正在以不可阻挡之势，与各领域、各行业迅速融合。特别是伴随着网络购物、电子商务、O2O 等新业态迅猛兴起，人们足不出户就可以享受到上门洗车、美容、送餐等服务。2019 年 2 月 24 日，华为首款 5G 可折叠手机 MateX 发布。MateX 将一系列华为独有的尖端科技集于一身，为消费者带来了影音游戏娱乐方面的震撼体验，引发了消费者的追捧。“消费升级”浪潮在中国渐成规

模。娱乐、文化、交通、通信、教育、医疗保健、住宅、旅游等领域的消费均出现高速增长，品质革命渐次展开，“幸福产业”快速发展。

请结合材料，运用生产和消费的关系分析下面的阐述体现了生产和消费的哪些内容

【根据试题的要求，从下列备选答案中，将正确答案填写在答题卡相应的横线上。】
中国互联网蓬勃发展深刻改变了人们的生活方式体现了_____；互联网技术的发展提升了消费体验体现了_____；互联网技术的发展带来消费的升级，引发了消费者的追捧，刺激人们消费的热情体现了_____；消费高速增长促进幸福产业快速发展体现了_____。

备选答案：

生产为消费创造动力；

生产决定消费方式；

生产决定消费质量和水平；

消费反作用于生产。