

政 治

本试卷分第Ⅰ卷(选择题)和第Ⅱ卷(非选择题)两部分,共4页。满分100分。考试用时60分钟。考试结束后,将本试卷和答题卡一并交回。

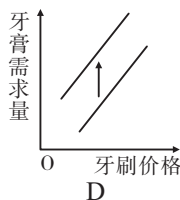
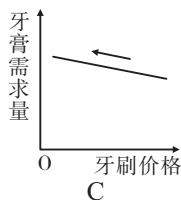
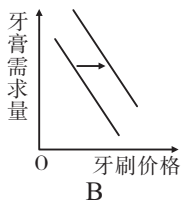
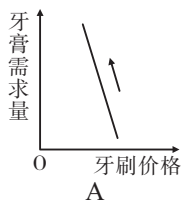
注意事项:

1. 答题前,考生务必用0.5毫米黑色签字笔将自己的姓名、座号、考生号、县区和科类填写到答案卡和试卷规定的位置上。
2. 第Ⅰ卷每小题选出答案后,用2B铅笔把答题卡上对应题目的答案标号涂黑;如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。写在本试卷上无效。
3. 第Ⅱ卷必须用0.5毫米黑色签字笔作答,答案必须写在答题卡各题目指定区域内相应的位置;如需改动,先划掉原来的答案,然后再写上新的答案;不能使用涂改液、胶带纸、修正带。不按以上要求作答的答案无效。

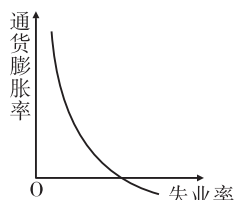
第Ⅰ卷

一、选择题:本题共20小题,每小题3分,共60分。在每小题给出的四个选项中,只有一项是符合题目要求的。

1. 如果生产牙刷的每个企业的个别劳动生产率都提高,在不考虑其他因素的前提下,用下列图示反映该现象的影响。其中正确的是



2. “菲利普斯曲线(如右图)”用横轴表示失业率,纵轴表示通货膨胀率,它表明了失业率与通货膨胀率之间的关系。对“菲利普斯曲线”认识正确的是



- ①通货膨胀率高,失业率就低,政府不应该调控物价
- ②通货膨胀率低,失业率就低,政府应该调控物价
- ③出现通货紧缩时,失业率会增加,政府应加强调控
- ④政府应保持适当的财政赤字,允许物价在可控范围内上涨

A. ①②

B. ①④

C. ②③

D. ③④

3. 2019年4月29日,中国人民银行发行2019年中国北京世界园艺博览会贵金属纪念币一套,该套贵金属纪念币共3枚,其中金质纪念币1枚,银质纪念币1枚,铂质纪念币1枚,均为中华人民共和国法定货币。下列关于这套纪念币说法正确的是

①该纪念币是使用价值与价值的统一体

②其本质是一般等价物,具有货币职能

③该纪念币仅有收藏价值,但不可流通

④该纪念币发行量和购买力由国家规定

A. ①②

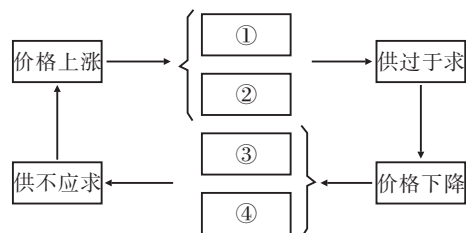
B. ①③

C. ②④

D. ③④

4. 在“创意点亮北京”活动中,胡同的居民通过微信报名方式“奉献”出自己的车位,供他人免费停车一整天,停车人付出的代价是贡献出后备箱,形成临时小仓库,给车位主人摆放工艺品等小物件,满足换客们以物易物的交易需要。材料中的交换

- ①有利于实现物品的多元使用价值
③本质是在交换无差别的人类劳动
A. ①②
B. ①③
C. ②④
D. ③④
5. 2019年5月13日, 外汇市场美元对人民币的汇率为6.88, 而5月6日为6.76。这一变化可能导致的经济现象是
①促进中国居民的出境赴美旅游
③扩大中国出口商品的价格优势
A. ①②
B. ①③
C. ②④
D. ③④
6. “移动互联网+手机支付+自行车租赁”催生了共享单车这一崭新的行业, 小橙车、小黄车、小蓝车……彩虹般的色彩装点了街巷。共享单车改变了人们的出行方式, 与城市公交和地铁共同构成了绿色、便利的交通网络。关于共享单车, 下列说法正确的是
①在使用过程中, 自行车与手机是互补品
②有利于缓解交通压力, 对公交车、地铁有一定的替代作用
③凭借信用分可免押金使用单车, 说明诚信能降低企业成本
④为自行车制造企业带来了订单, 体现了企业间的竞争关系
A. ①②
B. ①③
C. ②④
D. ③④
7. 2019年5月, 华北地区的苹果价格达到了每千克27元左右, 与去年同期相比增长近4倍, 创下历史新高。其原因可能是
①苹果质量提高, 使用价值大
③资本介入, 存在炒作因素
A. ①②
B. ②③
C. ①④
D. ③④
8. 2019年8月12日, 阿根廷比索兑美元一度狂贬将近37%, 刷新历史记录低点至62比索。阿根廷是世界最大的豆粕出口国, 以及第三大玉米出口国, 因而阿根廷比索大跌对美国豆粕和玉米期货价格造成压力。不考虑其他因素, 阿根廷比索大跌对美国豆粕和玉米期货价格的影响路径是
①国际市场豆粕、玉米价格下跌
②国际市场豆粕、玉米供应量增加
③阿根廷豆粕、玉米出口量增加
④阿根廷豆粕、玉米出口价格下跌
⑤阿根廷豆粕、玉米生产成本下降
A. ①→②→④→③
B. ④→③→②→①
C. ②→③→①→⑤
D. ⑤→③→②→①
9. 据农业农村部监测数据显示, 受非洲猪瘟的影响, 2019年8月16日—8月22日, 全国农产品批发市场猪肉平均价格为29.49元/公斤, 比上一星期前每公斤上涨11.1%, 比去年同期贵52.3%。由此可见
①商品价格变动受价值规律支配
③价格的变动是由市场来调节的
A. ①②
B. ③④
C. ①③
D. ②④
10. 同样是帽子, 富美服饰有限公司在帽子中加入了科技元素和时尚元素, 尽管其帽子的价格远高于普通帽子, 却仍然很热销。这说明
①企业通过创新可以提高商品的价值量
③科技元素带来的商品附加值的提高
A. ①②
B. ①③
C. ②④
D. ③④
11. 价格变动不仅影响生活消费, 而且对生产经营有重要影响。据右图某商品价格传导示意图, 可以推断
①生产者扩大生产规模
②消费者减少对互补商品需求量
③消费者减少对该商品需求量
④消费者增加对替代商品需求量
A. ①②
B. ①③
C. ②④
D. ③④



12. 分析右图可见

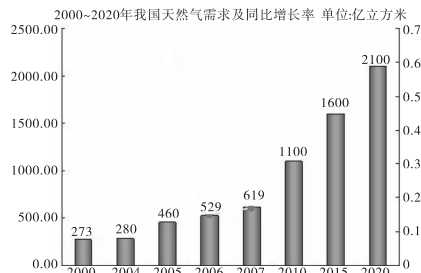
- ①未来我国天然气将以买方市场为主
- ②未来我国天然气价格将呈现上升趋势
- ③创新技术推动煤转气将是煤企的重要出路
- ④我国居民消费需求将以享受性消费为主

A. ①②

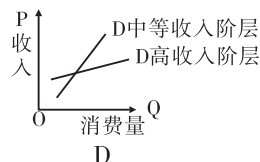
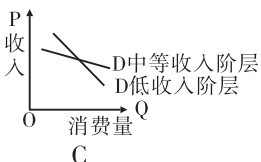
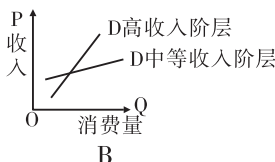
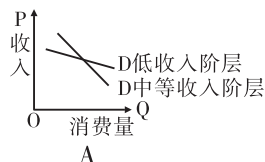
C. ②③

B. ①③

D. ③④



13. 近年来,我国中等收入阶层消费能力增长最快。中等收入阶层是消费潜力最大的群体。与低收入阶层相比,中等收入阶层的消费能力更强;与高收入阶层相比,中等收入阶层的消费意愿更强。不考虑其他因素,下列图示能正确反映不同收入群体收入与消费关系的是



14. 近年来,随着互联网和信息技术的发展,网络购物日渐成为人们购物的新时尚。同时,由于网络购物的升温,使得互联网产业的应用创新迎来新的机遇,开网店也渐成时尚、渐成规模。这说明

- ①生产是消费的最终目的和动力
- ②生产决定消费的方式
- ③消费热点的出现会带动一个产业的出现和成长
- ④居民的购买力不断提高

A. ①②

B. ①③

C. ②③

D. ③④

15. “618 网络购物狂欢节”已落下帷幕,有数据显示,不同于往年,2019 年“剁手党”们使用蚂蚁花呗和京东白条进行了大量透支消费。这些消费者

- ①要注意避免只盯着“满减”优惠活动,盲目跟风
- ②是在预支未来收入,“花明天的钱,圆今天的梦”
- ③是在生存资料消费基本满足后进行发展资料消费
- ④受到求异和攀比心理影响,日常消费向网络看齐

A. ①②

B. ①③

C. ②④

D. ③④

16. 生活中,时常出现下列现象:电力公司卖给企业的电贵一些,而居民支付的电费比较便宜;同样航班、同等舱位的机票,航空公司往往对公务(或商务)乘客高定价,而对私人乘客低定价。出现上述现象的原因是

- A. 定价的商品必须是可以转让
- B. 市场上的这类商品供不应求
- C. 不同消费者的需求弹性不同
- D. 该商品社会劳动生产率较高

17. 截至 2019 年 3 月 8 日,深圳市属国企通过市场化对接已累计为近 50 家上市公司提供股权、债权流动性支持,涉及支持资金近 185 亿元。民营上市公司引入国资背景的新股东,对于渴望融资和健康发展的民企来说,可能意味着更好的增信渠道、更充裕的现金流入以及更多元化的发展,是正常的企业战略选择。民营上市公司引入国资股东

- ①会使民营企业控股权和所有制性质发生改变
- ②有利于不同所有制资本取长补短、互利共赢
- ③有利于优化资源配置,激发民营经济发展活力
- ④加快了国进民退步伐,增强了国有经济控制力

A. ①②

B. ②③

C. ②④

D. ③④

18. 2019 年 2 月 12 日,苏宁易购正式收购万达百货有限公司下属全部门店,苏宁易购方面表示,收购后将为之前亏损的万达百货注入全新的数字化变革,构建线上线下到店到手全场景的百货零售业态。其做法旨在
- ①通过强强联合打造全新的百货核心竞争力 ②为消费者提供更为丰富的数字化购物体验
③突破传统百货概念来提高企业的经济效益 ④创新企业的法人治理结构以适应市场需要
- A. ①③ B. ②③ C. ①④ D. ②④
19. 2019 年 4 月 16 日,四川天味食品集团股份有限公司股票在上海证券交易所上市。由材料可知该公司
- ①全部资本必须划分为等额股份 ②董事会负责公司的日常经营管理
③股东以其认购的股份为限对公司承担责任 ④股东会股份有限公司的权力机构
- A. ①③ B. ①④ C. ②③ D. ②④
20. 随着用工成本的提高,“无人驾驶清洁车队”悄然来临。人们感叹“连扫马路也不需要我了”,但是人工智能、无人驾驶的应用也在创造新的研发、维护等就业岗位。这启示我们
- ①树立多种方式就业观 ②价格变动调节生产要素的投入
③树立竞争就业观念 ④价格变动调节生产规模
- A. ①③ B. ①④ C. ②④ D. ②③

第 II 卷

二、非选择题:共 40 分。

21. (18 分)阅读材料,完成下列要求。

2018 年以来,猪肉价格继续呈上涨趋势,人们对此有很多感慨,以下是部分网友针对猪肉价格上涨发表的言论:

网友一 生猪货源不足,猪肉价格上扬。

网友二 饲料价格大幅上涨,猪肉价格“水涨船高”。

网友三 此肉吃不起,另寻它肉去。

网友四 猪肉一劲涨,猪倌扩栏忙。

(1)运用影响价格的因素的相关知识,分析网友一、二言论的合理性。(8 分)

(2)运用价格变动的影响的相关知识,分析网友三、四言论的合理性。(10 分)

22. (22 分)阅读材料,完成下列要求。

材料一 改革开放 40 年,我国民营经济蓬勃发展,贡献了 50% 以上的税收,60% 以上的国内生产总值,70% 以上的技术创新成果,80% 以上的城镇劳动就业,90% 以上的企业数量。在全面建成小康社会、进而全面建设社会主义现代化国家的新征程中,我国民营经济只能壮大、不能弱化,不仅不能“离场”,而且要走向更加广阔的舞台。

材料二 面对我国经济由高速增长阶段转向高质量发展阶段的新形势,一些民营企业在经营发展中遇到不少困难和问题,如在市场准入、审批许可、经营运行、招投标、军民融合等方面遇到的“卷帘门”、“玻璃门”、“旋转门”;金融优惠政策落地、落细、落实不够,民营企业政策获得感不强,融资难融资贵……有的民营企业把这些困难形容为“三座大山”:市场的冰山、融资的高山、转型的火山。

(1)结合材料一,运用经济生活知识,概述民营经济在我国经济社会发展中的地位 and 作用。(10 分)

(2)结合材料二,运用经济生活知识,分析说明国家如何帮助民营企业走出困境。(12 分)