

蓉城名校联盟 2019~2020 学年度上期高中 2019 级期中联考

政 治

考试时间共 90 分钟，满分 100 分

注意事项：

1. 答题前，考生务必在答题卡上将自己的学校、姓名、班级、准考证号用 0.5 毫米黑色签字笔填写清楚，考生考试条形码由监考老师粘贴在答题卡上的“条形码粘贴处”。
2. 选择题使用 2B 铅笔填涂在答题卡上对应题目标号的位置上，如需改动，用橡皮擦擦干净后再填涂其它答案；非选择题用 0.5 毫米黑色签字笔在答题卡的对应区域内作答，超出答题区域答题的答案无效；在草稿纸上、试卷上答题无效。
3. 考试结束后由监考老师将答题卡收回。

一、选择题：本题共 30 小题，每小题 2 分，共 60 分。在每小题给出的四个选项中，只有一项是符合题目要求的。

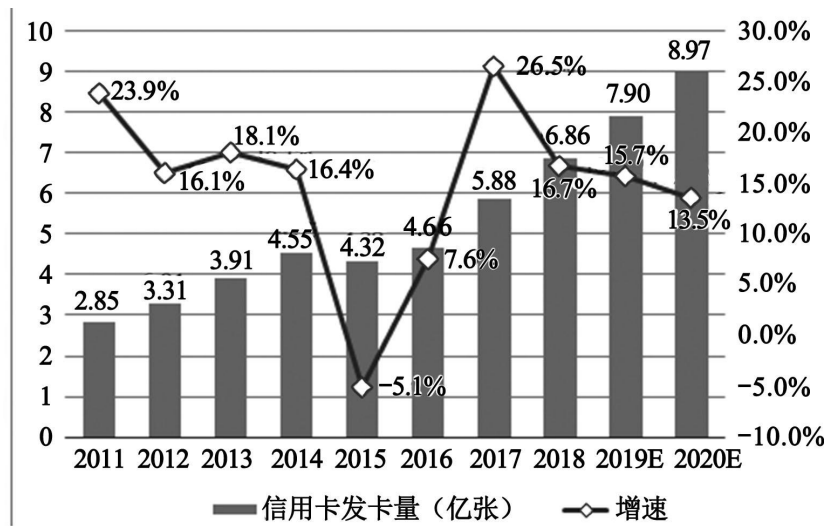
1. 2018 年以来，中国因自然灾害向阿富汗紧急援助了两批超过 7 254 吨大米和 816 吨面粉，惠及阿富汗全国 34 个省十余万家庭、约百万民众。中国向阿富汗援助的物资
A. 是商品，因为援助物资有使用价值
B. 是商品，因为援助物资是劳动产品
C. 不是商品，因为援助物资不是通过交换获得
D. 不是商品，援助物资并非阿富汗人民的劳动产品
2. 2019 年 5 月，陕西某大学举行“以物易物”活动，大学生将自己闲置的书籍、电脑、乐器等学习和生活用品纷纷拿来交换或低价出售。这种低碳环保，物尽其用的生活理念，已成为一种新时尚和校园里的新风景。以物易物
① 要遵循等价交换的原则
② 使商品的使用价值增加
③ 使用价值分别能满足对方需要
④ 双方物品的使用价值正好相等
A. ①② B. ①③ C. ②③ D. ③④
3. 2019 年 8 月 8 日，全球著名豪华汽车品牌雷克萨斯发布召回公告，召回 2019 年 5~6 月生产的共 4 700 余辆 ES300h 等 4 种车型；时隔 39 天，雷克萨斯再次发布召回公告，召回共 1.48 万辆 IS3004 车型。企业对问题产品进行召回是
① 维护企业信誉形象的要求
② 为了免于被追究刑事责任
③ 因为使用价值是价值的物质承担者
④ 满足人民的需要是企业的首要目的
A. ①② B. ①③ C. ②③ D. ③④

4. 2019年8月10日,中国人民银行支付结算司副司长穆长春表示,央行数字货币即将推出。商品交换的媒介从金银条块,到铸币,到纸币,再到数字货币,是因为
- A. 这些交换媒介的价值量越来越大
 - B. 这些交换媒介的职能越来越扩大
 - C. 经济的发展要求交易更安全便捷
 - D. 人们逐渐重视商品而轻交换媒介

希腊古代诗人荷马的诗篇中,曾提到这样的交换关系:1个女奴隶换4头公牛,1个铜制的三角架换12头公牛。在中国古代,羊、布、海贝、铜器、玉璧等都曾充当过公牛这样的角色。据此完成5~6题。

5. 材料中“这样的角色”的身份是
- A. 商品
 - B. 货币
 - C. 使用价值
 - D. 一般等价物
6. 在古希腊“1个女奴隶换4头公牛”这样的交换中,下列认识正确的是
- ① 4头公牛是“1个女奴”的价格
 - ② 4头公牛表现“1个女奴”的价值
 - ③ “1个女奴”和4头公牛的价值量相同
 - ④ “1个女奴”和4头公牛的使用价值相同
- A. ①④
 - B. ②③
 - C. ①②
 - D. ③④
7. 今年暑假,某同学报了3600元的“博学少年,江南之行”夏令营,优惠后实付3450元签订了合同,获得了参加该夏令营的资格。3600元和3450元分别体现的货币职能是
- A. 价值尺度 流通手段
 - B. 流通手段 支付手段
 - C. 流通手段 世界货币
 - D. 价值尺度 贮藏手段
8. 宋代,四川以铁钱为主,大的每千钱二十五斤,中等的十三斤,这对于繁荣的四川商旅是一个很大阻碍。而且铁钱的不便,还在其购买力小。譬如宋初,一匹绫罗要二万个铁钱,重一百三十斤,所以纸币产生于四川,不是偶然的。这说明
- ① 纸币的出现符合生产力发展的客观要求
 - ② 纸币的使用价值比金属货币的使用价值大
 - ③ 商品经济发展,呼唤更加便捷的交换媒介
 - ④ 金银等贵金属不再固定的充当一般等价物
- A. ①②
 - B. ①③
 - C. ②③
 - D. ②④
9. 2018年上半年,阿根廷比索频遭抛售,短短半年货币贬值近70%。前五个月阿根廷的累计物价增长幅度为10.5%,而过去的十二个月内累计上涨幅度为24%。3.5万比索在半年前相当于1750美元,而在半年后只相当于1200美元。这说明
- ① 纸币是国家(或某些地区)发行并强制使用的
 - ② 政府能规定纸币面额,规定不了其实际购买力
 - ③ 减少纸币发行量才有利于促进经济的健康发展
 - ④ 要依据流通中实际所需货币量来调节货币流量
- A. ①②
 - B. ①③
 - C. ②④
 - D. ③④

10. 结合下图《中国信用卡在用发卡量级增速预测》，我国信用卡发卡量不断增加的原因可能是



- ① 使用信用卡可减少流通中所需货币量，防止通货膨胀

② 使用信用卡可以任意透支，能明显提高居民消费水平

③ 信用卡使消费和支付更加便捷高效，深受消费者欢迎

④ 信用卡的发行给商家营销带来便利，深受商家们欢迎

A. ①②

B. ①④

C. ②③

D. ③④
11. 2009 年我国大陆外汇储备 23 991.52，排名世界经济体第一。截至 2019 年 8 月末，我国外汇储备规模为 31 072 亿美元。关于外汇和外汇储备，下列说法正确的是
- ① 外汇就是国家储备的、主要经济发达国家的货币

② 外汇是用外币表示的、用于国际结算的支付手段

③ 外汇储备的增长根源于我国经济的持续健康发展

④ 外汇储备增长说明我国控制国际金融的能力增强

A. ①③

B. ②③

C. ①④

D. ②④
12. 根据下表信息判断，我国未来几年新一代信息技术产业及高档数控机床和机器人产业的人才市场

序号	领域	2015 年	2020 年		2025 年	
		人才总量	人才总量预测	人才缺口预测	人才总量预测	人才缺口预测
1	新一代信息技术产业	1 050	1 800	750	2 000	950
2	高档数控机床和机器人	450	750	300	900	450

- A. 属于买方市场，企业可充分挑选所需的人才

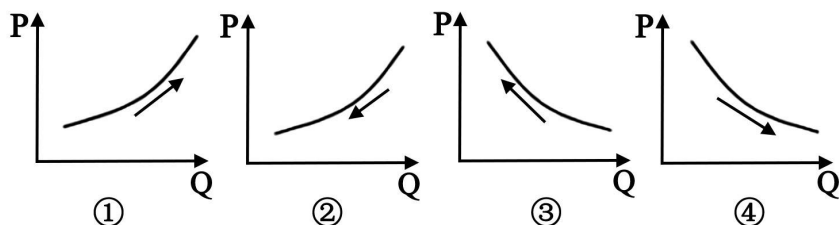
B. 属于买方市场，相关企业可能会遭遇人才荒

C. 属于卖方市场，相关人才有充分的选择机会

D. 属于卖方市场，相关人才可能会遭遇就业难

自去年8月国内出现首起非洲猪瘟疫情以来，全国已经累计扑杀生猪超过百万头，加上去年5月生猪价格跌至周期低点后反弹，猪肉价格今年以来整体持续上涨。据此完成13~15题。

13. 下图能正确反应猪肉价格上涨对居民猪肉消费的影响的是（P表示价格，Q表示数量）



- A. ① B. ② C. ③ D. ④

14. 随着猪肉价格的上涨，居民的餐桌也悄然发生了变化，鱼类、鸡鸭更多的在餐桌上露脸。出现这种变化的原因是

- A. 鱼类、鸡鸭和猪肉是互补品关系 B. 鱼类、鸡鸭和猪肉是替代品关系
C. 居民的饮食偏好发生了变化 D. 鱼类和鸡鸭的营养价值更高

15. 随着猪瘟远去，假如你是生猪养殖户，你会

- A. 不再养猪，转而投向其它产业 B. 把握趋势，适时扩大养殖规模
C. 缩小生猪养殖规模，谨慎发展 D. 提高生猪价格，趁机扩大利润

16. 2013年至2018年，我国农村贫困人口累计减少8000多万人，每年减贫人数都保持在1200万人以上，贫困发生率从10.2%下降到1.7%。减少贫困，缩小收入分配差距

- ① 是提高消费的基础和前提 ② 是实现共同富裕的要求
③ 有利于提高社会消费总水平 ④ 有利于增加居民的预期收入

- A. ①② B. ②③ C. ①④ D. ③④

17. 2019年9月11日，华明装备公告称，计划投资3.2亿元在遵义市建设高压、超高压及特高压变压器开关智能化生产基地。越来越多的企业将先进的科技应用到生产中，科学技术转化为现实生产力的周期大大缩短。企业之所以争相将先进技术应用到生产中是因为

- ① 率先提高劳动生产率能促进商品价值量提高
② 率先提高劳动生产率能增加商品的价值总量
③ 应用先进科技提高竞争力是企业的最终目的
④ 先进科技的运用有利于企业产品质量的提高

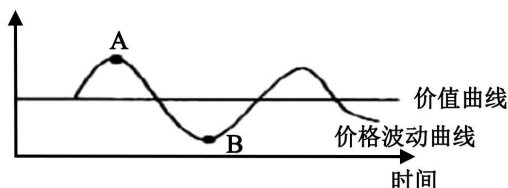
- A. ①③ B. ①④ C. ②③ D. ②④

18. 一碗面条78元、一碗馄饨59元……机场的“天价”餐饮，曾让不少乘客望而却步，饱受非议。2019年9月13日，宁夏银川河东机场发布消息称，机场面食、快餐等9个大类的209款餐品，价格将有较大降幅。其中，最受旅客关注的牛肉面价格，调整后降幅达到了54%。材料中的现象表明

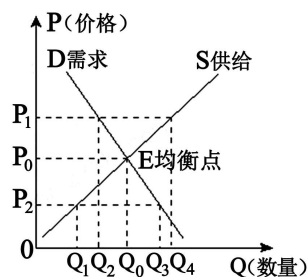
- ① 机场食品市场亟待整顿规范 ② 价值规律在此没有发挥作用
③ 机场餐天价违背了价值规律 ④ 商品价格应该由政府来制定

- A. ①② B. ①③ C. ②④ D. ③④

19. 价格变动特点、趋势的信息表现,对商品生产、流通、消费等经济活动有指示作用。如图,某商品生产者选择在 A 点缩小生产规模, B 点扩大生产规模,你认为他这样做的理由是



- ① A 点价格值高峰,竞争很激烈,价格将面临跌落
 ② A 点价格正值高峰,商品供不应求,利润空间大
 ③ B 点价格值低谷,竞争压力小,价格将逐渐上升
 ④ B 点价格正值低谷,商品供过于求,利润空间小
- A. ①③ B. ②④ C. ①② D. ③④
20. 苹果公司在 2019 年第二季度的 iPhone 手机销售收入为 259.9 亿美元(约合 1 794 亿元人民币),低于华尔街 263.1 亿美元的预期。而早在 7 月 31 日,三星也公布了第二季度财报,包括 A 系列设备在内的价格更实惠的手机卖的不错,但价格更高的 Galaxy S10 的表现并不好。出现这种情况的原因可能是
- ① 高端手机需求弹性相对较大,其需求量受价格影响小
 ② 高端手机需求弹性相对较大,其需求量受价格影响大
 ③ 实惠型手机需求弹性较小,其需求量受价格影响小
 ④ 实惠型手机需求弹性较小,其需求量受价格影响大
- A. ①③ B. ①④ C. ②③ D. ②④
21. 贵州拟加大农业农村价格政策支持力度。严格落实粮食最低收购价政策。突出兜底线、稳预期的政策定位,毫不放松抓好粮食最低收购价政策落实工作,保护农民生产积极性,引导粮食生产提质增效。结合右图,粮食最低收购价格应该在



国家统计局发布 2018 年国民经济和社会发展统计公报。公报显示,全国居民恩格尔系数为 28.4%,比上年下降 0.9 个百分点。全年全国居民人均消费支出 19 853 元,用于旅游、文化、教育培训、健康卫生消费等服务性消费占比为 44.2%,比上年提高 1.6 个百分点。有机杂粮、绿色蔬菜、时令水果等绿色食品销售红火,私人定制、扫地机器人、新型智能手机等产品也持续热销。据此完成 22~24 题。

22. 2018 年全国居民恩格尔系数降低意味着

- ① 我国居民食品消费支出减少,消费结构合理
 ② 我国居民生活水平和质量有了进一步提高
 ③ 我国经济持续发展,居民收入在不断的增长
 ④ 我国居民都实现了高层次、高水平的消费

- A. ①③ B. ①④ C. ②③ D. ②④

23. 从消费类型看,文化、教育培训消费属于
- A. 钱货两清的消费 B. 享受资料消费
- C. 发展资料消费 D. 生存资料消费
24. 从 2018 年中国居民的消费内容中可以推断出
- ① 居民消费趋于理性,物质消费和精神消费协调
- ② 居民消费观念更新,做到了绿色环保消费
- ③ 受攀比消费心理影响,居民高端消费增加
- ④ 消费结构有所改善,消费更有利于促进生产发展
- A. ①② B. ①④ C. ②③ D. ③④
25. 手机等电子产品更新周期越来越短,手机达人面临两难选择:买吧,手里的手机还能用;不买吧,又心痒难耐,毕竟选择新产品,无疑是一种时尚前卫的消费。于是,继共享单车、共享充电宝等项目后,共享手机模式已渐渐兴起,并受到年轻一代的热捧。租来的是别人的,但是用起来是自己的。这种消费方式体现的是
- A. 求实的消费心理 B. 适度的消费心理
- C. 从众的消费心理 D. 求异的消费心理
26. 节假日的中国消费市场在悄然改变:吃喝的人少了,参加各类学习培训的人多了;逛商场的人少了,逛淘宝的人多了;宅着的人少了,旅游、健身的人多了……这些消费的变化说明
- A. 追求个性和时尚的消费,使居民的消费需求发生了改变
- B. 我国居民愈发重视精神消费,增加了对文化消费的需求
- C. 我国居民树立正确的消费观念,更加注重消费的科学性
- D. 我国居民消费由生存资料消费转向发展、享受资料消费
27. 绿色消费是符合人的健康和环境保护标准的各种消费行为的总称,核心是可持续性消费。绿色消费就在身边,只要能时时想到自行车出行、空调开低一度、随手关灯等都能实现绿色消费。做到绿色消费需要
- ① 降低消费需求 ② 消费超前于社会发展
- ③ 理性消费 ④ 消费观念影响
- A. ①② B. ①③ C. ②④ D. ③④
28. 十九大报告指出:现阶段中国社会的主要矛盾是“不平衡、不充分的发展与人民日益增长的美好生活需要之间的矛盾”。解决好这一矛盾的根本措施就是大力发展生产。这是因为
- A. 生产是消费的动力
- B. 消费能为生产创造出新的劳动力
- C. 消费的满足依赖生产发展
- D. 消费是生产的目的和进一步发展的动力

29. 随着经济进一步发展和广大人民群众对健康服务的需求,健康产业将成为继汽车、房地产、IT 和互联网产业后的第五波财富浪潮。据预测,健康服务业总规模于 2020、2030 年超过 8 万亿元和 16 万亿元。这表明
- ① 生产决定消费的质量水平
 - ② 消费对生产的升级和结构调整起决定作用
 - ③ 消费拉动经济增长、促进生产发展
 - ④ 生产与消费互为目的,相互促进、共同发展
- A. ①③ B. ①④ C. ②③ D. ②④
30. 从 1G 到 4G,移动通信的核心是人与人之间的通信。5G(第五代移动通信技术)的通信不仅仅是人的通信,而是物联网、工业自动化、无人驾驶被引入,解决了人与物的通信,直至机器与机器的通信的问题。4G 改变生活,5G 改变社会。5G 将会是社会进步、产业推动、经济发展的重要推进器。5G 技术的出现说明
- ① 科学技术是第一生产力
 - ② 科技的创新推动着社会的发展和进步
 - ③ 科学技术是解决一切问题的基础和关键
 - ④ 科学技术是人类社会赖以生存和发展的基础
- A. ①② B. ①③ C. ②④ D. ③④

二、非选择题:本题共 3 小题,共 40 分。

31. 价格波动能及时灵敏反映市场供需的变化,也对经济发展产生巨大的影响。阅读材料,完成下列要求。(18 分)

根据近期国际市场石油价格的变化和成品油消费情况的变化,国家发改委不断调整汽、柴油价格,自 2019 年 2 月 28 日 24 时起,国内汽、柴油价格(标准品)每吨分别提高 270 元和 260 元。相关价格联动及补贴政策按现行规定执行。国家发改委正密切跟踪成品油价格形成机制运行情况,结合国内外石油市场形势变化,进一步予以研究完善。

- (1) 结合材料,运用价格的相关知识分析发改委提高成品油价格的原因。(8 分)
- (2) 根据价格变动的影响,分析油价上涨对人们生活和生产的影响。(10 分)

32. 阅读材料,完成下列要求。(12 分)

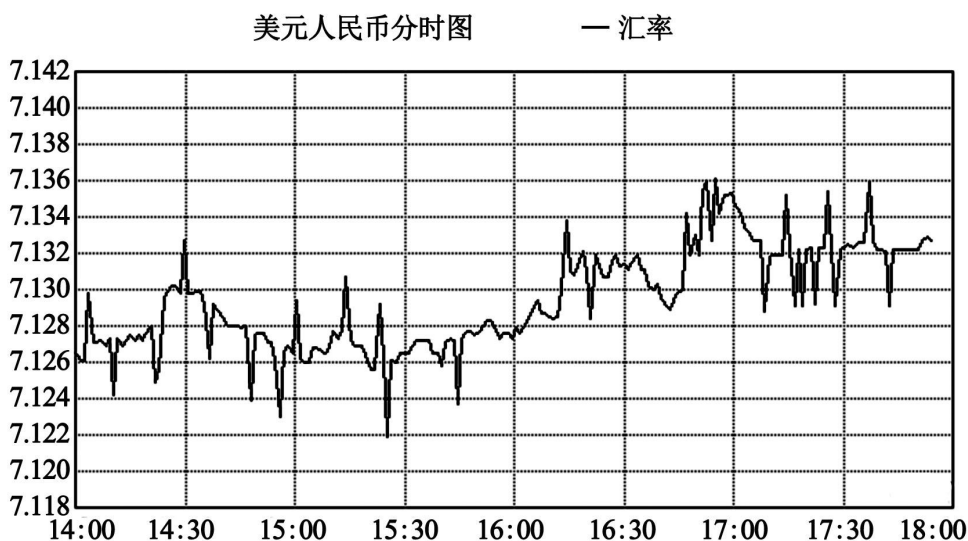
中央政府从 2015 年开始转变扶贫思路,要求实行精准脱贫,防止平均数掩盖大多数,要求更加注重保障基本民生,更加关注低收入群众生活,缩小居民收入差距。

贵州省盘州市盘关镇贾西村几年前还是乌蒙山区一个深度贫困村,贫困发生率高达 33.8%。经调查发现刺梨在外面很畅销,维生素 C 含量是苹果的 800 多倍、柑橘的 50 倍。刺梨耐旱、耐瘠薄,又保水保土,适合石漠化山区生长。而且 1 年种植,3 年盛果,能收获三四十一年,一亩年收入近 4 000 元,效益可观。在政府协调支持下,盘关镇以贾西村为

核心区，联合 7 个贫困村，成立农民专业合作社总社，发展刺梨的种养和加工，农民成了产业工人，不仅有务工收入，还按股参与利润分配。3 年来，园区刺梨面积迅速发展，覆盖村户快速扩大，2018 年产业带动人均增收 3 940 元，257 户 685 人稳定脱贫。

结合材料，请用影响消费因素的相关知识说明怎样提高贫困地区居民的消费水平。
(12 分)

33. 下图是人民币对美元的汇率变动走势图，请根据图表信息回答以下问题。(10 分)



- (1) 从上图可看出人民币对美元汇率变动的趋势是_____。(2 分)
- (2) 这一汇率变动会对中国的贸易、居民外出旅游和企业海外投资带来怎样的影响?
(8 分)