



一、选择题(共 40 小题,每小题 2.0 分,共 80 分)

1. 随着国内汽车消费日趋理性,消费者越来越看重汽车的性价比。所谓性价比,指的是产品本身具有的特性和功能与其单个产品价格之间的比率关系。消费者看重汽车的性价比,是因为( )

- A. 商品是价值与交换价值的统一体
- B. 商品是使用价值与交换价值的统一体
- C. 商品是使用价值与价值的统一体
- D. 商品是价格与价值的统一体

2. 2018 年“6.18”年中购物节恰逢世界杯和端午节,世界杯带动了啤酒、小龙虾等产品的热销,各大平台创新推出辣条口味、榴莲口味、芝士口味等形式多样的粽子,满足了消费者多样化的需求,刷新了各大电商平台的销售记录。这表明

- ①攀比心理主导网络消费
- ②消费对生产具有反作用
- ③生产能为消费创造动力
- ④居民消费结构不断优化

- A. ①②
- B. ②③
- C. ①④
- D. ③④

3. 下表情况说明

人民币外汇牌价(人民币/100 美元)

时间	美元	人民币
2010 年 12 月 31 日	100 元	662.27 元
2017 年 12 月 31 日	100 元	650.67 元

- A. 外汇汇率降低、美元币值下降、人民币币值上升
- B. 外汇汇率升高、美元币值上升、人民币币值下降
- C. 外汇汇率升高、美元币值下降、人民币币值上升
- D. 外汇汇率降低、美元币值上升、人民币币值下降

4. “商品—货币—商品”。这个公式说明

- ①在商品流通中货币充当商品交换的媒介
- ②买和卖两种行为在同一空间和时间进行
- ③货币具有流通手段的职能
- ④货币具有价值尺度的职能

- A. ①③④
- B. ①②③
- C. ②③④
- D. ①②④

5. 武夷山名茶“大红袍”因为稀有而千金难求。素有“大红袍之父”称号的武夷山制茶大师陈德华先生,他监制“大红袍”的制作工艺流程,被确定为国家非物质文化遗产,其亲制的一款 60 克重的“大红袍”拍出 56 万元的天价。该茶之所以能够拍出如此高价,是因为( )

- A. 个别劳动时间多
  - B. 使用价值独一无二
  - C. 参加拍卖者的收入高
  - D. 产品稀缺与耗费的劳动量大
6. 当价格发生变化时,不同商品的需求量对价格变动的反应程度是不同的。以下四种产品,需求弹性较大的是( )

- A. 照明用电
- B. 大米
- C. 某品牌的咖啡
- D. 自来水

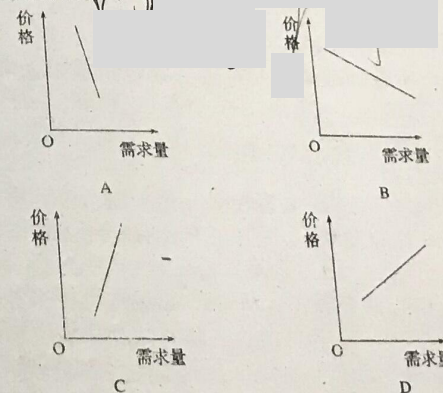
7. 针对国内有效需求不足而居民的银行储蓄节节上升的趋势,许多专家呼吁国家应尽快完善社会保障制度,使居民老有所养,病有所医。通过减少居民对医疗、养老的顾虑,刺激居民消费。这个观点说明( )对消费有重要的影响。

- A. 当前的收入水平
- B. 物价水平
- C. 居民之间的收入差距
- D. 未来收入的预期

8. 2017 年 4 月,全国车辆为 1903075 辆,同比增长 2.9%,环比增长 31.4%。可见,随着我国城乡居民人均可支配收入的增加,一直被视为高档耐用消费品的轿车正悄然走进寻常百姓家。这说明( )

- A. 收入是消费的基础和前提
- B. 消费拉动经济增长
- C. 物价水平影响人们的购买力
- D. 生产与消费相互影响

9. 一般来说,一国粮食产量大幅度增加,将会导致粮食价格和需求量的变动。图中可以较为准确反映这种变动的是( )

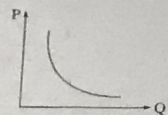


10. 某省重点推进 6 大领域消费:扩大移动互联网、物联网等信息消费,促进绿色消费,稳定住房消费,升级旅游休闲消费,提升教育文体消费,鼓励养老健康家政消费。其中,住房消费、旅游休闲消费、教育文体消费,按照消费目的分别属于( )

- A. 发展资料消费 租赁消费 享受资料消费
- B. 生存资料消费 发展资料消费 享受资料消费
- C. 发展资料消费 享受资料消费 租赁消费
- D. 生存资料消费 享受资料消费 发展资料消费



11. 经济生活中有许多相关的正反比关系。下列选项中,与下图曲线表示内容相一致的关系是( )



- ①家庭消费水平与家庭收入水平 ②恩格尔系数同居民的消费水平 ③人民币汇率同外汇汇率 ④消费水平与就业率

12. 关于我国的基本经济制度,下列说法正确的是( )  
A. 在我国社会主义初级阶段,公有制经济包括国有经济、集体经济以及混合所有制经济

- B. 非公有制经济是社会主义经济的重要组成部分  
C. 就全国而言,国有资产在社会总资产中占优势  
D. 公有制经济和非公有制经济在国民经济中的地位不平等

13. 2017年11月28日,由中国国电集团和神华集团重组成立的国家能源投资集团有限责任公司(简称:国家能源集团)重组成立大会在北京召开,这是十八大以来中央企业规模最大的一次重组。央企重组旨在( )

- A. 通过深化央企内部改革,提升央企竞争力  
B. 培养经济动能,提高央企吸纳就业的能力  
C. 逐步降低国有资产在社会总资产中的占比  
D. 营造各种所有制经济公平竞争的市场环境

14. 近年来,我国国企混合所有制改革稳步推进,通过积极引入非公有资本,实现产权主体多元化,取得了重要成效。中国联通共引入包括腾讯、阿里等在内的14家战略投资者,联通集团持股比例由62.7%降至36.7%,新引入的战略投资者合计持股约为35.19%。对此认识正确的是( )

- ①有利于推动我国混合所有制经济发展 ②股权多元化削弱了国有资本的控制力  
③有利于我国各种所有制资本共同发展 ④提升了非公有制经济在国民经济中的地位  
A. ①③ B. ②④ C. ①② D. ③④

15. 世界品牌实验室经过半年精心调查研究,从257家候选中国企业中评估出“中国500最具价值品牌”,海尔、CCTV、宝钢名列前三名,其品牌价值超过600亿元。海尔更成为唯一入选世界100强的中国本土品牌。企业争创名牌必须( )

- ①重形象,讲信誉 ②依靠科技、依托市场保证优质产品和服务  
③利用各种手段参与竞争 ④与品牌企业搞联合  
A. ①② B. ②③ C. ③④ D. ①④

16. 2018年开年,湖南卫视金典《歌手》如约而至,而与之一同上线的独家冠名商依然是伊利集团的金典有机奶。二者共同打造一场新升级的顶级视听盛宴。伊利集团冠名最终是为了( )

- A. 提高知名度,扩大产品影响 B. 吸引消费者,实现商品价值

C. 增加价值量,排挤竞争对手

D. 让利于民众,承担社会责任

17. 珠海格力电器股份有限公司总裁董明珠在回答格力成功的原因时说:一个没有创新的企业是一个没有灵魂的企业,一个没有核心技术的企业是一个没有脊梁的企业。材料中董明珠的话启示我们格力成功的主要原因是( )

- A. 制定了正确的经营战略  
B. 诚信经营,树立了良好的信誉和企业形象  
C. 依靠技术进步、科学管理等手段,形成了自己的竞争优势  
D. 实行强强联合,提高竞争力

18. 某公司在《中国证券报》上发布股东大会公告,主要信息摘录如下:

会议召开和出席情况	出席会议的股东及股东授权代表共91名,代表有表决权的股份118836704股,占本公司股份总数的62.28%,符合法定要求
提案审议情况	①审议通过《关于公司董事会换届选举的议案》,选举王先生为公司第七届董事长,选举李先生、张女士等七人为董事 ②审议通过2017年度分红派息方案,决定每股派发现金股息人民币0.502元(含税),税前每10股派发红利5.3元

根据以上信息,可以判断( )

- ①公司财务必须向社会公开,股权转让不需其他股东同意  
②该公司是有限责任公司  
③监事会是该公司的最高权力机构,行使监督权  
④股东按照“一股一票原则”行使表决权  
A. ①② B. ①④ C. ②③ D. ③④

19. 我国美的集团与世界著名企业日本东芝株式会社达成协议,美的集团将通过收购获得东芝冰箱、洗衣机等白色家电业务的控股权。美的集团这一举措的积极意义在于( )

- ①规避了国际经济风险 ②提高了资源配置效率  
③获得了更加广阔的发展空间 ④增加了企业运营成本  
A. ①③ B. ①④ C. ②③ D. ②④

20. 某公司拖欠68名员工共计55万元的劳动报酬,员工因此向当地人力资源和社会保障局举报,并在后者的干预下,从公司领到了被拖欠的全部劳动报酬。由此可见,劳动者享有( )

- ①取得劳动报酬的权利 ②休息休假的权利  
③获得劳动安全卫生保护的权利 ④提请劳动争议处理的权利  
A. ①② B. ③④ C. ②③ D. ①④

21. 为缓解我国的就业压力,实施扩大就业的发展战略,从根本上说需要( )

- A. 劳动者就业观念的转变 B. 劳动者素质的提高  
C. 劳动者职业技能的提高 D. 国家经济的持续快速发展



22. 现代市场经济是信用经济。在市场经济发达的国家中, 人们购买商品和服务, 90%采用银行信用卡等方式结算, 而我国这一比率只有 20%。银行信用卡是银行发行的一种( )  
A. 信用凭证 B. 转账支票 C. 现金支票 D. 价值尺度

23. 国际上常用恩格尔系数来衡量一个国家和地区人民生活水平的状况。请计算某家庭某月的恩格尔系数( )

项目	食品支出	服装支出	其他消费支出
金额(元)	1500	1000	1500

- A. 40% B. 37.5% C. 30% D. 15%

24. 消费者在选择商品时, 往往要考虑很多因素: 价格是否便宜, 质量好不好, 服务是否到位, 功能是否齐全, 操作是否简便等。这种消费, 我们称之为( )

- A. 求异心理引发的消费 B. 从众心理引发的消费  
C. 求实心理主导的消费 D. 攀比心理引发的消费

25. 随着互联网金融的火热, 大学生借助“校园网贷”进行消费的方式悄然“走红”。但一段时间以来, “校园网贷”引发的借贷纠纷甚至债务悲剧也不时见诸媒体。这警示我们( )

- A. 要做理性消费者 B. 要反对追求与众不同、标新立异的消费  
C. 要避免贷款消费 D. 要避免只重物质消费忽视精神消费倾向

26. 亨利·福特曾说过: “如果我最初问消费者他们想要什么, 他们会告诉我‘要一匹更快的马!’。”有人说, 如果真这样, 汽车大王就不会出现了。可见, 没有汽车生产的大发展, 就没有人们对家庭轿车的普遍需求。材料体现的经济学道理是( )

- A. 生产为消费创造动力  
B. 产品开发不需要考虑市场需求  
C. 产品开发要利用人们的求异心理  
D. 消费所形成的新的需要会引导生产

27. 网购不仅在交易额上实现了让实体店零售行业瞠目结舌的天文数字, 还带动包装、物流快递业的迅速发展。这体现了( )

- A. 网络消费已经成为居民主要的消费方式  
B. 新的消费热点的出现, 带动相关产业的出现和成长  
C. 生产为网络消费创造动力  
D. 居民的消费观念发生了根本性转变

28. 面对消费者对电器“节能”的需求, 美的集团推出节能鲜冰系列冰箱, 该冰箱日标准耗电量仅为 0.29 度, 三天耗电约一度。这表明( )

- A. 生产为消费创造动力  
B. 生产决定消费的方式  
C. 消费是生产的目的和动力  
D. 消费形成新的需求, 对生产具有导向作用

29. “海外产品从入库到出库只需 24 小时, 配送给消费者不超过 3 天。”跨境电子

商务和快递业的发展, 激发了中国消费者跨境购物的热情, 而消费者近乎疯狂地“买遍世界”, 又进一步推动了跨境电子商务和快递业的暴发式增长。这体现了( )

- ①消费为生产创造新的劳动力  
②生产决定消费的质量和水平  
③消费对生产具有反作用  
④生产为消费创造动力
- A. ①② B. ①③ C. ②③ D. ③④

30. 习近平指出: “面向未来, 全党同志必须牢记, 我国过去 30 多年的快速发展靠的是改革开放, 我国未来发展也必须坚定不移依靠改革开放。”通过改革可以推动经济的大发展, 是因为改革( )

- ①能从根本上改变我国的经济政治体制和社会基本制度  
②能调整生产关系中与生产力不相适应的部分  
③进一步解放和发展了我国的社会生产力  
④能调整上层建筑中与经济基础不相适应的部分
- A. ③④ B. ①② C. ②④ D. ①④

31. 中国的社会问题是发展中的问题, 必须大力发展生产力, 不断为和谐社会创造雄厚的物质基础, 用发展的办法来解决社会前进中的问题。只有大力发展生产力, 才能( )

- ①解决我国社会的主要矛盾  
②彻底解决中国的一切社会问题  
③不断增强综合国力, 提高我国的国际地位  
④使我国早日崛起, 称霸世界
- A. ①② B. ③④ C. ①③ D. ②④

32. 在沿海民营经济发达的地区, 国有经济创造的 GDP 已不足当地 GDP 的 10%。但国有经济依然控制着交通、能源、通信等关键领域。这说明( )

- A. 国有经济已不再发挥主导作用  
B. 国有经济的主导作用体现在控制力上  
C. 国有经济与民营经济完全平等  
D. 民营经济是社会主义经济制度的基础

33. “一只站在树上的鸟儿, 从来不会害怕树枝断裂, 因为它相信的不是树枝, 而是它自己的翅膀”。这句话给劳动者的启示是( )

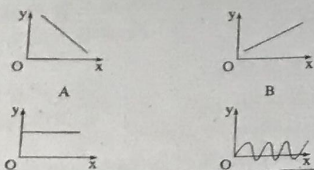
- A. 参与制定促进就业和鼓励创业带动就业的方针  
B. 把握机遇, 转变观念, 坚持多种方式就业  
C. 积极承担社会责任, 依靠国家安排就业  
D. 不断提高自身技能和素质, 实现自主创业

34. 某大商场的售货员因怕麻烦拒收小面值的人民币, 被顾客起诉。最后官司以这位售货员败诉而告终。这是因为( )

- A. 爱护人民币是公民义不容辞的职责  
B. 纸币是国家(或某些地区)发行并强制使用的  
C. 人民币本身具有价值



- D. 售货员的行为严重破坏了金融秩序
35. 下列图像中  $x$  轴表示社会劳动生产率,  $y$  轴表示单位商品的价值量, 其中正确反映两者关系的是 ( )



36. 下表是我国外汇管理局公布的人民币汇率中间价表 (人民币/100 外币)。

日期/货币	美元	欧元	日元	英镑
2017 年 7 月 3 日	694.98	27.72	5.9305	854.96
2018 年 7 月 2 日	650.79	781.98	5.773	879.63

若不考虑其他因素, 下列推导正确的是

- A. 美元贬值→人民币升值→不利于中国偿还外债  
B. 欧元升值→人民币贬值→不利于中国居民赴欧旅游  
C. 日元贬值→人民币升值→有利于日本企业在华投资  
D. 英镑升值→人民币贬值→有利于英国商品出口中国

37. 2018 年 2 月 24 日, 纽约商品交易所 2 月交货的轻质原油期货结算上涨 0.8 美元, 收于每桶 63.57 美元。材料中的 63.57 美元执行的职能与下列选项中货币执行的职能相一致的是 ( )

- A. 预交房租 800 元  
B. 购买一台微波炉花费了 799 元  
C. 支付工资 1650 元  
D. 一件上衣标价 288 元

38. 企业是以营利为目的而从事生产经营活动, 向社会提供商品或服务的经济组织, 下列属于企业的是 ( )

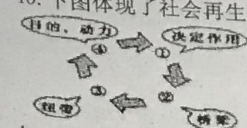
- ①东北师范大学 ②吉林银行 ③欧亚卖场 ④中国人民银行 ⑤爱民旅行社  
A. ①②③ B. ②③④ C. ②③⑤ D. ①③⑤

39. 党的十九大报告提出, 加快建设创新型国家。要瞄准世界科技前沿, 强化基础研究, 实现原创成果重大突破, 加强国家创新体系建设, 强化战略科技力量, 培养造就一大批具有国际水平的战略科技人才、科技领军人才、青年科技人才和高水平创新团队。上述举措的经济生活依据是

- ①科技在生产力发展中起主导作用  
②创新型人才是先进生产力的集中体现和主要标志  
③科技创新是提高社会生产力和综合国力的战略支撑

- ④人是生产力中最具决定性力量, 必须重视人才培养  
A. ①② B. ①④ C. ②③ D. ③④

40. 下图体现了社会再生产过程四个环节之间的关系, 图中①②③④依次应为



- A. 分配、交换、消费、生产  
B. 生产、消费、交换、分配  
C. 生产、分配、交换、消费  
D. 消费、分配、交换、生产

## 二、非选择题(共 20 分)

41. 材料一 有分析认为, 2018 年中国人的网购消费在总消费中的占比将达到 20%。但是, 网络不是万能的, 很多问题网络并不能解决。例如, 网购快递送货上门, 遇到用户不在时无法及时收取; 有些小东西市场买不到, 但是上网买的商品的价格还不如运费高等。

材料二 与电商市场火爆相应的是, 电商的乱象也日益严重。假冒伪劣、虚假宣传、虚假促销、虚假评价和不公平条款等问题首当其冲。此外, 顾客变得更加敏锐, 他们发现网购不一定带来最大的实惠, 也渐渐觉得, 无论网购还是在实体店消费, 购买到价格公道、质量有保障的商品才是符合“初心”的需求。

结合材料, 运用企业经营的相关知识, 分析面对电商市场日益火爆的情况, 电商企业应怎样做到健康发展? (10 分)

42. 国家统计局广东调查总队发表的题为《广东城乡居民家庭耐用消费品升级换代步伐加快》一文建议: 提高城镇居民收入水平, 促进居民消费需求。消费市场稳定增长的重要因素就是增强居民购买力。提高城镇居民收入水平是拉动消费需求、促进消费增长的关键。通过采取提高最低工资标准、广开就业门路等措施尽可能提高中低收入居民的收入水平, 缩小高低收入户收入差距, 增强居民消费能力。

进一步完善住房、医疗、养老保险等社会保障体系, 统筹解决影响消费的保障性住房问题, 消除居民扩大消费的后顾之忧, 增强城镇居民的消费意愿。

在汽车消费成为热点的时代, 完善汽车消费政策, 逐步降低各种汽车使用税费, 合理引导和促进汽车合理消费, 积极鼓励节能环保型小排量汽车的生产、购买和使用, 拉动家庭汽车消费。

运用影响消费的因素的知识, 说明上述建议中提出的措施的依据。(10 分)